

• Grote schoonmaak. Alle versieringen verdwijnen in de Markensestraat in Scheveningen. Yvonne, Raymond, Bianca, Jazley en Demi ruimen de vlaggetjes op. Ze zijn trots op Oranje, maar vinden dat de kleurige spullen nu wel naar binnen kunnen. In andere straten van de buurt wordt er pas morgen na de wedstrijd opgeruimd.

FOTO: DICK TESKE



Positieve gevoelens overheersen na stranden op het WK

'Verlies wordt geen kras op sportziel'

door Wessel Wit

AMSTERDAM, vrijdag

Hoewel heel Nederland nog altijd stevig baalt dat we de WK-finale niet hebben bereikt, overheerst bovenal toch een gevoel van trots dat 'onze jongens' het onverwachts zo ver hebben geschopt. „Voor het eerst blijven alle Oranjesupporters ondanks een pijnlijk verlies achter hun ploeg staan”, zegt bijzonder hoogleraar sportsociologie Koen Breedveld. „Dit wordt geen kras op onze sportziel.”

Uit alle reacties blijkt dat wij nuchtere Nederlanders nog altijd vol lof zijn voor Van Gaal en zijn mannen. Bovendien kijken we met genoegen en plezier terug op een fantastisch verbodend volksfeest dat ons op ongekende wijze samenbracht. „Eindelijk hadden we een prettige afleiding van alle ellende die we dagelijks te zien en te horen krijgen”, vindt Rinus Schrijver. „We gaan het heel erg missen.”

Wij-gevoel

Ook Martin de Gooijer in Duiven is tevreden en trots. „De saamhorigheid in onze buurt was ongelooflijk. Het wij-gevoel en respect voor de spelers overheersten dit keer. En zo hoort dat.” Is dat de winst van dit WK? Hoogleraar Breedveld denkt van wel. „Nederlanders zijn er altijd heel goed in om sporters keihard te laten vallen als ze een keer niet presteren. Dat zie je vaak in het betaald voetbal. Maar nu overheerst het positieve. Ik noem dat zeer bijzonder.”

Voor vriendengroepen en families bleek het wereldkampioenschap de uitgelezen gelegenheid om elkaar keer op keer te treffen voor een reeks ongewoon gezellige topavonden.

„Iedere wedstrijd keken we in dezelfde samenstelling bij ons thuis, met zestien man”, laat Janny Arends-Pinkster vol weemoed weten vanuit het Groningse 'Robben-dorp' Bedum. „Het waren ontzettend leuke feestjes.”

Thrillers

In Heerlen pinkt gemeenteraadslid Christian Petermann een traantje weg. Hij was al dagen alles op alles aan het zetten om, net als tijdens de finale in 2010, een groot scherm op te hangen in de binnenstad voor de mogelijke finale Nederland-Duitsland. Het zou een historische dag moeten worden op een steenworp afstand van de Duitse grens, met hulp van ondernemers. „Iedereen droeg zijn steentje bij, van de bank tot de schoenmaker. Heerlijk, het heeft niet zo mogen zijn. Wat rest is een aantal weergaloezige goals en zinderende thrillers van wedstrijden.”

Wat Roël Wijngaarden vooral bij blijft, is het praatje van Robben na de verloren wedstrijd tegen Argentinië. „Hij had ondanks het verlies zoveel positieve woorden over voor zijn team, hartverwarmend. Ik dank alle spelers voor de hoop die zij ons gaven. Een



prestatie van wereldformaat.”

Het zal waarschijnlijk nog wel even duren voor Nederland opnieuw op zo'n mooie manier verenigd wordt, verwacht hoogleraar Breedveld. „Wij zijn geen volk dat makkelijk uit de bol gaat. Dit WK bleek voor ons ingetogen Nederlanders de perfecte aange-

legende om even uit de band te springen. Het is heerlijk om onszelf tijdens die Oranje-gekte op een leuke manier te verbazen over onze landgenoten.”

Voor een trauma, zoals na de verloren finale van Spanje in 2010, hoeven we dan ook niet te vrezen. „Ons is nu niets ontnomen waar we recht op

hadden.” De sportsocioloog houdt er een warm gevoel aan over. „Voor we allemaal weer overgaan tot de orde van de dag, moeten we één ding goed onthouden: de prestaties van Oranje op dit toernooi zijn een gigantisch groot compliment voor de Nederlandse sportwereld én alle supporters.”

• **Teleurgesteld zoeken Oranjerijders troost bij elkaar nadat Nederland verloor tegen Argentinië. Maar de droefenis slaat al snel om in trots dat 'onze jongens' zo ver zijn gekomen op het WK in Brazilië.**

FOTO: RIAS IMMINK

Oranjerijders naar huis vóór de troostfinale

SÃO PAULO, vrijdag

Er werd gisterochtend volop vergaderd in São Paulo. Gaan we wel of niet naar de troostfinale in Brasilia, duizend kilometer verderop. „Het is natuurlijk verschrikkelijk, zo'n wedstrijd om de derde plaats. De spelers vinden het niet fijn, de bondscoach vindt het niks en de supporters vinden het ook niet leuk”, zegt Theo Pouw van Supportersclub Oranje.

De organisatoren van de inmiddels wereldberoemde Oranje-feesten hebben wel even getwijfeld, maar besloten dat er geen Oranjeplein komt in Brasilia. In de toch al weinig sfeervolle hoofdstad moet Nederland morgen aantreden tegen het thuisland, dat ook niet echt in een jubelstemming verkeert na de 7-1 nederlaag tegen de Duitsers. „We schatten in dat er slechts vijftig tot zestig Oranjerijders naar de troostfinale gaan. Dat is niet de moeite waard om een groot feest te organiseren”, zegt de Noord-Hollander.

„Daarbij is de lol er af. We zaten wekenlang in een speedboot, maar die ligt in één keer stil. Het is over. Ik weet dat er supporters zijn die het feestje



door Esther Wemmers

graag nog een weekje rekken, maar dat zijn er echt maar een handjevol.” Voor dat selectie gezelschap organiseert supportersclub Ons Oranje een kleine ontmoetingsplaats in Brasilia.

De Oranjebus houdt het ook voor gezien en tuft vandaag rustig naar Rio, waar het oude beestje op de boot gaat richting Nederland. „Een paar van ons gaan nog naar de troostfinale, maar de rest gaat naar huis”, zegt bestuurder Harm Otten,



• **De Oranje-generaal steekt trots zijn duim op voor de Braziliaanse camera's. Ook al verloor Nederland, volgens de generaal hebben ze gevochten als leeuwen.**

FOTO: RIAS IMMINK

die ondanks technische tegenslagen met de bus terugkijkt op een geweldig toernooi.

Zelfs in het grauwe São Paulo lijkt de kater snel verwerkt. Terwijl het legioen het de dag ervoor niet makkelijk heeft gehad tussen de duizenden oververhitte Argentijnen in de Arena de São Paulo. Vooral de laatste twintig minuten is het

dan afzien in de voetbaltempel. In het supportersvak van Oranje, achter het doel, vinden verschillende knokpartijen plaats.

Aan de overkant, in vak 401, wordt Edgar Davids belaagd door een Zuid-Amerikaan die een plens bier over de oudvoetballer gooit. Het is de dronken fan in die hoek die

moet worden afgevoerd door beveiligers.

De Oranje-generaal heeft voor het eerst sinds weken zijn pet niet meer op en staat ongemakkelijk met de nekbokaal in z'n handen. „Ze hebben gevochten als leeuwen, maar er zat gewoon niet meer in”, verzucht hij. Ook Ab van 't Hof komt moeizaam uit het Oranjevak. „Het is voorbij”, zucht de Andijker. „Verschrikkelijk. En ik ben m'n grietje ook nog kwijtgeraakt tussen al die Argentijnen.”

Boven krijgen de fans echter stevige schouderklopjes van de Nederlandse agenten, die vanaf begin juni met het legioen zijn meegereisd. „Gewoon trots zijn jongens”, zeggen ze met ferme stemmen. „Ze hebben de halve finale gehaald en dat is geweldig.” De supporters knikken. Er komen voorzichtige lachjes tevoorschijn. „We staan gewoon weer op. Louis heeft ons toch maar mooi weer op de wereldkaart gezet”, zegt de generaal.

Sociale media bomvol voetbalhumor

WK-LOL VOORAL ONLINE BELEEFD

door Eline van Beek en Roos van Tongerlo

AMSTERDAM, vrijdag Niet eerder waren Oranjerijders tijdens het WK zo creatief op sociale media. Van 'Van Persieing' tot aan de 'gouden pik van Van Gaal': Twitter en Facebook stroomden over van de gekste foto's en filmpjes. Bedrijf na bedrijf probeerde op slinkse wijze in te haken op de online kunstenaars.

„Het lijkt wel een nationale sport geworden!” zegt Gonnie Spijkstra van versereclame.nl, een onderzoeksblog naar commerciële inhakers. Ze startte haar blog vlak voor het WK van 2010. „Toen hadden we het vooral over de Bavariababes. Nu gebeurt er online zo veel meer.”

Grootschalige evenementen spelen zich tegenwoordig grotendeels af op mobiele telefoons. Volgens Spijkstra werd de trend gezet bij het Songfestival van vorig jaar. „Toen kregen we door hoe leuk het was om de beleving online te delen. Met Twitter bij de hand is het alsof je televisie kijkt met je allergrappigste vrienden.”

Creatieve vondsten namen dit WK al gauw het in-



'Alsof je tv kijkt met je grappigste vrienden'

• **Het fenomeen 'Van Persieing' nam een vlucht op Twitter.**

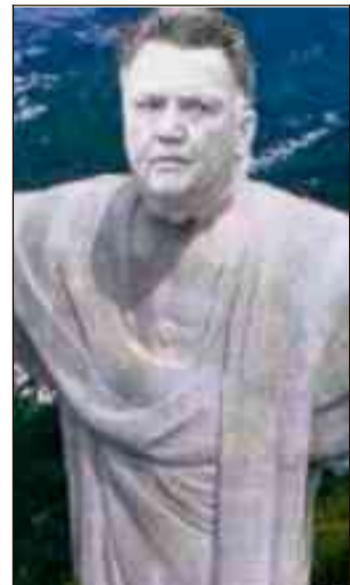
ternet over. De grote ogen van Martins Indi, het eerste doelpunt van Depay, de schwalbe van Robben... van een klein berichtje op Twitter veranderden ze in razend tempo in ware internethits. Spijkstra: „Het WK is een grote gemeenschappelijke beleving.”

De overvloed aan WK-grappen was vruchtbare grond voor de inhakers. Slimme marketeers waren er als de kippen bij.

Het door Heineken samengestelde 'twelftal' van grappige twitteraars scoorde hit na hit met hun woordgrappen, fotobewerkingen en visuals. Ze hebben de snelle grappen over het WK geclaimd dit jaar”, zegt Spijkstra. Gek genoeg lijken gebruikers van sociale media zich tijdens het WK niet te ergeren aan online reclame. „Het maakt mensen niet uit of er commerciële doeleinden achter zitten”, aldus Spijkstra. „Als de reclame maar leuk is. Hetzelfde geldt voor tv-reclames. Die worden ook vaak genoeg gedeeld.”

Ook de voorpagina's van de Telegraaf waren zeer geliefd op het web. Naar de uitbundige animaties en persiflages, bedacht door de lezers van de krant, werd elke speeldag weer uitgekeken. „We liggen eruit. Nou is het wel een stuk minder spannend om krant uit de bus te halen”, verzucht een twitteraar.

De fles 'perfecte krul' shampoo van Andreon leidde tot discussie bij de Oranjerijders. De shampoo-gigant plaatste de foto een dag na de wonderbaarlijke redding van Tim Krul op hun Facebookpagina. „Te laat”, werd getwitterd. En 'gestolen'. De grap was vlak na de wedstrijd al meerdere keren op sociale media voorbijgeko-



• **Bondscoach Louis van Gaal werd online op hilarische manieren heilig verklaard.**

'grap' offline en bood oprechte excuses aan.

Spijkstra: „Grote bedrijven, als KLM, hebben vaak voordat de wedstrijd is beslist twee campagnes gereed. Een voor als we winnen en een voor verlies. Maar wanneer het om uitzonderlijke situaties gaat, zoals in het geval van Mexico, voldoen deze uitersten niet. Het verlies kwam zo hard aan bij de Mexicanen, dat wat sympathie beter op z'n plaats was geweest.”

'VAN GAAL DE BESTE COACH'

Van onze redactie Wat U Zegt
AMSTERDAM, vrijdag De lezers van De Telegraaf vinden Louis van Gaal, ondanks de nederlaag van zijn ploeg tegen Argentinië, de

beste bondscoach die Nederland ooit heeft gehad.

Bijna de helft van de deelnemers aan de Stelling van de Dag, de dagelijkse enquête op Telegraaf.nl, schat de oefenmeester die Oranje tegen alle verwachtingen in naar de halve finale van het WK voetbal leidde hoger in dan illustere namen als Guus Hiddink, Rinus Michels en Ernst Happel. Een meerderheid, al was na de overwinning in de kwartfinale nog bijna tweederde overtuigd van Van Gaals kwaliteiten.

„Strateeg Van Gaal heeft ons enorm ver gebracht”, looft een respondent de 62-jarige Amsterdammer en zijn gouden wissels tegen Australië, Chili, Mexico en Costa Rica. „Petje af hoe hij dit elftal op de rails heeft gekregen!”, voegt iemand anders daaraan toe.

Toch neemt ook de kritiek op de bondscoach, die na dit WK begint bij Manchester United, toe. Van Gaal had Tim Krul weer moeten brengen om de Argentijnse penalty's te stoppen, vindt bijna de helft. „Van Gaal heeft gemazzeld met zijn angstige anti-voetbal”, meent iemand anders. Niettemin heeft de halvefinaleplaats de meerderheid verrast. Iemand zegt: „Van Gaal is een supertrainer gebleken, wij zijn trots op Oranje.”

• **„Strateeg Louis van Gaal heeft ons ver gebracht”, zo loven Nederlanders de bondscoach.**

FOTO: GABRIEL BOUYS

